



*Presidenza del Consiglio dei Ministri*  
Dipartimento della Gioventù e del Servizio Civile Nazionale

*Iniziativa cofinanziata dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri –  
Dipartimento della Gioventù e del Servizio Civile Nazionale*



COMUNE DI BELLUNO

**AVVISO PUBBLICO ANCI**

**“GIOVANI RIGENERAZIONI CREATIVE”**

**PROGETTO**

**“EX CASERMA PIAVE – LABORATORIO DI CREATIVITA' URBANA”**

SPAZIO



EX CASERMA PIAVE

Regolamento per l'utilizzo del logo

## **Indice**

- 1. Il logo**
- 2. Titolarità**
- 3. Soggetti autorizzati all'utilizzo del logo**
- 4. Condizioni di utilizzo**
- 5. Linee Guida**
- 6. Responsabilità ed utilizzo improprio.**

## 1. Il logo

Il presente regolamento definisce le regole per l'utilizzo del **simbolo** (denominato di seguito nel testo "il logo")



che costituisce il prodotto finale di una attività creativa e progettuale ideata e sviluppata nell'ambito del **Progetto "Ex caserma Piave – Laboratorio di creatività urbana"**, proposto dal Comune di Belluno, in partenariato con due Associazioni di promozione sociale (CASA DEI BENI COMUNI e SLOWMACHINE) e con gli altri soggetti assegnatari di spazi all'interno del compendio (TIB TEATRO SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE O.N.L.U.S., ASSOCIAZIONE "GRUPPO RADIOAMATORI VALBELLUNA", ASSOCIAZIONE "RADIOCLUB BELLUNO N.O.R.E.", ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE SOCIALE "DAFNE", ASSOCIAZIONE A.S.D. "SMERS-AUTODIFESA") e finanziato da ANCI e dal Dipartimento della Gioventù e del Servizio Civile Nazionale tramite l'avviso pubblico 29 aprile 2016 "**Giovani RiGenerAzioni Creative**".

In particolare, la proposta progettuale prevede le seguenti linee di azione:

- Azione 1) "Progettazione partecipata, coordinamento ed organizzazione della gestione delle attività a servizio dell'intero compendio";
- Azione 2) "Riqualificazione dell'area di accesso al compendio";
- Azione 3) "Laboratorio artigianale di grafica e serigrafia";
- Azione 4) "Progetto di sperimentazione e produzione artistica tra cinema e teatro, attraverso un percorso di ricerca che si interroga sul senso di che cosa sia un "Luogo", una "Casa", un' "Identità" dall'abbandono alla rinascita".

L'Azione 2) di Progetto si concretizza in un intervento diretto del Comune sull'area di accesso al compendio, per trasformare, con una azione creativa, formativa e partecipata dai giovani, l'attuale barriera in uno spazio di richiamo e di illustrazione del processo di rigenerazione in atto.

Nell'ambito dell'Azione 2), quale premessa fondamentale per poter comunicare al meglio l'esistenza e la natura del progetto in corso di sviluppo dal 2013 presso l'ex caserma Piave, è stata quindi prevista, ideata ed organizzata dal Settore Tecnico e Attività Culturali una specifica attività di **alternanza scuola/lavoro presso l'Istituto Catullo – Indirizzo Liceo Artistico**, per lo **sviluppo del nuovo logo**, destinato ad identificare da qui in avanti il processo di rigenerazione urbana in atto.

L'esito dell'attività creativa dei ragazzi dell'indirizzo Liceo Artistico dell'Istituto Catullo, guidati dal prof. Michele Tison, con il coordinamento e l'apporto professionale di Alice Cason e Valentina Reolon (incaricate rispettivamente delle attività promozionali e grafiche del Progetto ANCI, nell'ambito dell'Azione 1 del progetto finanziato) e con la collaborazione dell'Assemblea di gestione, costituita fra gli assegnatari degli immobili all'interno del compendio della ex caserma Piave è sintetizzato nell'**allegato fascicolo "Linee guida Logo Spazio EX"**.

Il nuovo nome ed il logo prescelto rappresentano la sintesi efficace di un attento lavoro di definizione e condivisione fra gli assegnatari del significato del processo in atto e rappresenta un importante passo nel percorso di consolidamento e strutturazione del progetto, di crescita di capacità autorganizzativa, maturazione del senso di comunità e trasformazione da una aggregazione di soggetti vari ed eterogenei di per sé slegati ad un vero e proprio "laboratorio di creatività urbana".

Il logo, ideato dagli studenti e perfezionato da Valentina Reolon, esprime perfettamente il **significato del progetto in atto dal 2013** presso il compendio:

la scritta EX, centrale nel logo, rimanda – sia nei colori che nella forma – al logo e ai gradi dell'esercito militare italiano, nonché alla articolazione di alcuni immobili presenti nell'area, a ricordo della funzione passata del compendio, ma, evocando contemporaneamente la forma della freccia, rinvia anche all'idea di un movimento di trasformazione in atto; quello che un tempo era un'area militare, oggi è diventata un luogo, uno spazio aperto che i cittadini possono attraversare e contribuire a far rivivere (come ben espresso dal riquadro aperto intorno alla scritta EX).

Il presente Regolamento formalizza l'acquisizione del nuovo logo quale simbolo ufficiale del progetto di rigenerazione urbana in atto presso il compendio della Ex caserma Piave e ne regola l'utilizzo, sia nell'ambito di tutte le iniziative promozionali previste per l'Azione 1 del progetto "*Ex caserma Piave – Laboratorio di creatività urbana*", in corso di progettazione e realizzazione da parte dell'associazione Casa dei Beni Comuni (piattaforme social, Newsletter, sito promozionale, etc.), sia nella segnaletica e nella cartellonistica di presentazione del progetto previste nell'area di accesso al compendio dall'Azione 2, sia nelle future iniziative che saranno sviluppate da tutti i soggetti assegnatari di spazi all'interno della caserma.

## **2. Titorità**

2.1. Tutti i diritti relativi all'utilizzazione del logo sono di proprietà esclusiva del Comune di Belluno, con sede in Piazza Duomo, 1 - Belluno.

2.2 Il Comune di Belluno tutela il logo da contraffazioni, alterazioni e da utilizzi impropri, intraprendendo tutte le azioni necessarie.

## **3. Soggetti autorizzati all'utilizzo del logo**

3.1 E' autorizzato l'utilizzo del logo, nel rispetto delle condizioni di seguito indicate, da parte dei seguenti soggetti esterni, con riferimento ai ruoli da essi svolti nell'ambito del progetto di rigenerazione urbana in atto presso il compendio dell'Ex caserma Piave:

- Associazione di promozione sociale CASA DEI BENI COMUNI: per lo svolgimento delle attività di comunicazione e promozione del progetto, da attuarsi nell'ambito dell'Azione 1 del progetto "Ex caserma Piave – Laboratorio di creatività urbana" (piattaforme social, Newsletter, sito promozionale, etc.)
- tutti i soggetti titolari di una convenzione per l'assegnazione ed il recupero di immobili nell'ambito del compendio e gli organismi fra di essi costituiti per attività di gestione di spazi, attività ed iniziative comuni.

3.2. Nel caso di convenzionamento di nuovi soggetti per il recupero di immobili nell'ambito del compendio Ex caserma Piave, oppure in caso di concessione da parte del Comune ad un soggetto pubblico o privato di un sostegno finanziario comunque denominato (contributi, sponsorizzazioni, convenzioni, bandi settoriali, borse di studio, finanziamenti) o di un patrocinio o premio, riconducibili al progetto di rigenerazione urbana in atto presso il compendio, la relativa deliberazione del Consiglio Comunale o la deliberazione della Giunta o la determinazione dirigenziale, autorizzano contestualmente l'uso del logo. Il soggetto beneficiario è tenuto a darne adeguata visibilità sui materiali promozionali della propria attività nel compendio, attraverso la riproduzione del logo secondo le modalità indicate nel presente Regolamento e nell'allegato fascicolo "*Linee guida Logo Spazio EX*".

3.3 L'eventuale utilizzo del logo da parte di altri soggetti è possibile solo se autorizzato espressamente dal Comune. La decisione sulla concessione dell'utilizzo del logo, qualora non possa essere contestuale ad altro atto del Consiglio Comunale o della Giunta, spetta al Dirigente competente per l'attuazione del progetto di rigenerazione urbana nell'ambito della Ex caserma Piave, previa valutazione della congruenza della singola istanza con le finalità del progetto di rigenerazione urbana e con quanto stabilito nel presente Regolamento.

3.4 L'autorizzazione non viene concessa per fini meramente commerciali, non conferisce alcun diritto d'esclusiva, né permette l'appropriazione del logo.

## **4. Condizioni di utilizzo**

4.1 A seguito di specifica richiesta da inoltrare al Settore competente per l'attuazione del progetto di rigenerazione urbana nell'ambito della Ex caserma Piave, lo stesso, accertata l'esistenza delle condizioni per l'autorizzazione ai sensi del presente Regolamento, trasmette al soggetto terzo il logo in formato JPG e nella versione di stampa vettoriale, utilizzando la posta elettronica.

4.2 Dal momento del ricevimento, il soggetto terzo autorizzato nell'ambito di questo Regolamento o con apposito atto o provvedimento, può iniziare ad utilizzare il logo, alle condizioni qui indicate, in tutti i propri materiali di comunicazione e di promozione dell'attività svolta all'interno del compendio (o comunque correlata al progetto di rigenerazione urbana in atto).

4.3 La riproduzione o l'utilizzo del logo secondo modalità differenti da quanto indicato nel presente Regolamento comportano la revoca del diritto all'utilizzo del logo (con riferimento allo specifico materiale difforme) con effetto immediato.

4.4 Per quanto concerne le iniziative di promozione del progetto di rigenerazione urbana previste nell'ambito dell'Azione 1 del Progetto "Ex caserma Piave – Laboratorio di creatività urbana", l'utilizzo del logo nell'ambito delle piattaforme social, della Newsletter, del sito promozionale, etc., potrà avvenire previa presentazione delle bozze dei materiali al Settore competente per l'attuazione del progetto di rigenerazione urbana nell'ambito della Ex caserma Piave, che, verificata la correttezza della riproduzione ed il rispetto di tutte le condizioni di utilizzo, comunicherà il nulla osta.

## **5. Linee Guida**

5.1 Le modalità grafiche per l'utilizzo del logo sono definite nelle allegate Linee Guida.

5.2 E' consentita l'associazione del logo con i loghi dei soggetti terzi autorizzati all'utilizzo. Nella riproduzione deve sempre essere evitata confusione con gli altri marchi, nomi, insegne, nomi di dominio e/o diritti di proprietà intellettuale o industriale di terzi, garantendo al logo la necessaria area di rispetto da ogni altro elemento. Per una maggiore visibilità nessun elemento grafico deve entrare in quest'area.

5.3 Le dimensioni del logo devono sempre garantire la leggibilità del testo "Ex caserma Piave".

5.3 Nelle iniziative promozionali previste nell'ambito dell'Azione 1 del Progetto "Ex caserma Piave – Laboratorio di creatività urbana" il logo SPAZIO EX- Ex caserma Piave" dovrà sempre essere associato (in modalità che verranno concordate caso per caso):

- al logo del Comune di Belluno
- ai loghi ANCI e del Dipartimento della Gioventù e del Servizio Civile Nazionale;
- al payoff "Laboratorio di creatività urbana"

## **6. Responsabilità ed utilizzo improprio.**

6.1 Tutti i materiali nei quali venga inserito il logo non dovranno avere contenuti illegali, diffamatori, fraudolenti o comunque lesivi di diritti altrui o che possano pregiudicare il nome e/o l'immagine e/o il decoro e/o la reputazione del Comune di Belluno, o risultino contrari alla legge e/o a regolamenti.

6.2 Eventuali responsabilità di natura civile, penale e fiscale per l'utilizzo del logo sono esclusivamente a carico del soggetto terzo autorizzato all'utilizzo, il quale terrà manlevato il Comune di Belluno da ogni responsabilità.

6.3 In ogni caso la presenza del logo non rende responsabile il Comune di Belluno dei contenuti dei materiali prodotti dai soggetti autorizzati all'utilizzo.

6.4. Con riferimento alle iniziative promozionali previste nell'ambito dell'Azione 1 del Progetto "Ex caserma Piave – Laboratorio di creatività urbana" si precisa che:

- il sito promozionale dello SPAZIO EX- Ex caserma Piave non dovrà contenere link a siti con contenuti illegali, diffamatori, fraudolenti o comunque lesivi di diritti altrui, contrari alla legge e/o a regolamenti;
- anche nell'utilizzo delle piattaforme social correlate al sito promozionale SPAZIO EX – Ex caserma Piave dovrà essere chiaramente richiamato il necessario rispetto da parte di tutti del principio di cui al punto 6.1;
- la responsabilità del controllo sulla conformità al presente Regolamento dei contenuti del sito e delle correlate piattaforme social ricade sul soggetto titolare del dominio e dei profili social associati: l'associazione Casa dei Beni Comuni fino alla scadenza del termine di chiusura del Progetto finanziato da ANCI e, dal momento della sua costituzione, l'organismo di coordinamento e gestione delle iniziative comuni tra gli assegnatari di spazi nell'ambito del compendio (cui dovranno essere delegate le funzioni di gestione ed implementazione degli strumenti di promozione sviluppati nel corso del Progetto).

6.5 La vigilanza sul corretto uso del logo viene esercitata dal Settore competente per l'attuazione del progetto di rigenerazione urbana nell'ambito della Ex caserma Piave, che può eseguire controlli per accertarne la corretta utilizzazione e richiedere in qualsiasi momento notizie e chiarimenti sull'utilizzo.

Il presente regolamento entra in vigore con l'esecutività della determina di approvazione e nella medesima data sarà pubblicato sul sito istituzionale del progetto di rigenerazione urbana

<http://excasermapiave.comune.belluno.it>

nella pagina dedicata al progetto "Ex caserma Piave – Laboratorio di creatività urbana".